

## 9月9日は救急の日

### 救急企画室

#### 1 はじめに

「救急の日」及び「救急医療週間」は、救急医療及び救急業務に対する国民の正しい理解と認識を深め、救急医療関係者の意識の高揚を図ることを目的に昭和57年に定められ、以来、毎年9月9日を「救急の日」とし、この日を含む1週間（日曜日から土曜日まで）を「救急医療週間」としています。今年も、9月8日（日）から9月14日（土）までが「救急医療週間」です。この期間には、全国各地において、消防庁、厚生労働省、都道府県、市町村、全国消防長会、公益社団法人日本医師会、一般社団法人日本救急医学会、その他関係機関の協力により各種行事が開催されています。

#### 2 「救急の日」及び「救急医療週間」実施の重点事項

具体的な行事の内容については、各都道府県において関係機関と協議のうえ定めることとしていますが、その実施にあたっては、次の事項に重点をおいています

##### (1) 応急手当の普及啓発

パンフレットの配布、講習会、研修会等を通じて、緊急時における心肺蘇生法等の応急手当の実技指導、日常における健康教育、その他救急業務に関する知識の普及を図ります。

##### (2) 救急車の適正な利用方法の普及啓発

救急搬送の状況、救急相談窓口等を、新聞、テレビ、ラジオ、雑誌、広報誌等、各種広報媒体を通じて広く紹介するなど、救急車の適正な利用方法について普及を図ります。

##### (3) 救急医療関係者、救急隊員等の表彰及び研修

救急医療や救急業務に功績のあった救急医療関係者、救急隊員等に対して都道府県知事、市町村長等の表彰を行うほか、救急医療関係者及び救急隊員の知識の向上及び意識の高揚を図るため、研修会や講習会を開催します。

#### (4) その他

新聞、テレビのほか、ポスターの掲示、1日病院長、1日救急隊長の任命などを通じ、広く救急医療及び救急業務に関心を高めます。また、救急医療及び救急業務関係者の意見交換を行うほか、都道府県又は市町村の実情に応じて、集団事故対策の一環として総合訓練等を実施します。

#### 3 救急医療週間に行う主な行事

##### (1) 救急功労者表彰

毎年9月9日の「救急の日」にあわせて、救急功労者表彰を実施しており、今年度は9月9日（月）KKRホテル東京（11階「孔雀の間」）で開催します。対象者は、救急業務の重要性を理解し、救急業務の推進に貢献があり、又は応急手当の普及啓発等のために尽力し、国民の生命・身体を守るとともに公共の福祉の増進に顕著な功績があった個人・団体で、総務大臣と消防庁長官が表彰を行います。



総務大臣表彰の授与（平成30年）



消防庁長官表彰の授与（平成30年）

**(2) 「救急の日2019」**

消防庁、厚生労働省、一般社団法人日本救急医学会及び一般財団法人日本救急医療財団の共催により9月8日（日）アクアシティお台場（3階アクアアリーナ）において「救急の日2019」のイベントを開催します。

今年度も、救急に関する普及啓発活動を行うとともに、子供たちへのカンタン救命講習（心肺蘇生法を中心とした応急手当の実技指導）や、救急救命処置シミュレーションなどを行います。

また、全国消防イメージキャラクターの「消太」に加え、日本赤十字社の公式マスコットキャラクター「ハートラちゃん」、そして群馬県のマスコットキャラクター「ぐんまちゃん」、千葉県松戸中央ライオンズクラブのマスコットキャラクター「松戸さん」も登場し、「救急の日2019」を盛り上げる予定です。



イベント（応急手当）の様子（平成30年）



（写真左から）

日本赤十字社の公式マスコットキャラクター「ハートラちゃん」  
 全国消防イメージキャラクター「消太」  
 群馬県マスコットキャラクター「ぐんまちゃん」  
 松戸中央ライオンズクラブマスコットキャラクター「松戸さん」

**4 おわりに**

今年も全国各地で種々の行事が開催されますが、これらの機会を通じて、国民の皆様に応急手当の重要性が再認識され、救急業務への理解を深めていただくこと、また、救急需要対策の一環として「救急車の適正な利用」について各種広報媒体を通じて、救急車の利用状況をはじめ、救急業務の実態を情報提供することにより、より一層のご理解とご協力を得られることを期待しております。



「救急の日」全体風景

問い合わせ先  
 消防庁救急企画室  
 TEL: 03-5253-7529